

2020年度 シラバス

氏名 翁長 奈津美

科目名	服飾基礎Ⅰ 実習		
対象学科	ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	200時間		
授業方針・概要	基本のトップス、ボトムスのパターン力をつける。		
到達目標（成果）	1年次の課題であるアイテムの製図や仮縫いを行う。 (タイトスカート、パンツ、ワンピース、柄合わせシャツ、ジャケット)		
成績評価の方法	各アイテムの製図の理解度で判断する。 また取り組む姿勢も考慮する。		
教科書	改定版・服飾造形講座②スカート・パンツ 改定版・服飾造形講座③ブラウス・ワンピース		
授業計画			
回数	内容	回数	内容
1. 2	タイトスカート1/4製図	1～4	自分のワンピース実寸製図
3. 4	タイトスカート1実寸製図	5～7	自分のワンピース仮縫い
5～7	パンツ3型バリエーション1/4製図	8～13	ジャケット3型バリエーション1/4製図
8. 9	自分のパンツ実寸製図	14～16	自分のジャケット実寸製図
10. 11	自分のパンツ仮縫い	17～19	自分のジャケット仮縫い
12～15	ブラウス2型バリエーション1/4製図	20～	自由作品制作
16. 17	柄合わせシャツ1/4製図		
18～22	ワンピース3型バリエーション1/4製図		

2019年度 シラバス

氏名 菊地 紀子

科目名	ファッションビジネス I 講義		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションクリエイティブ科 2年		
授業時間数	昼80時間 夜40時間		
授業方針・概要	ファッションのデザイン、コーディネート、素材、サイズなどの基本的な知識を学ぶ授業。ファッションビジネス検定の「ファッション造形知識」を中心とした授業。		
到達目標(成果)	ファッションビジネスの基礎を得る。ファッションビジネス検定3級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッションビジネス I、ファッションビジネス能力検定試験3級項目別試験問題・解答集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	18	検定対策(問題集) 夜間部は省く
2	デザインの定義と特性(衣服の流れ)	19	検定対策(問題集)
3	デザインの定義と特性(衣服の流れ)	20	検定対策(問題集)
4	デザインの定義と特性(衣服の流れ)	21	検定対策(問題集)
5	ファッションコーディネート(コーディネーションの基礎知識)	22	検定対策(問題集)
6	ファッションコーディネート(ファッションスタイリング)	23	検定対策(問題集)
7	ファッションコーディネート(ファッション企業のスタイリング)	24	検定対策(問題集)
8	商品知識(アパレル商品知識)	25	ファッションビジネス3級の授業
9	商品知識(アパレル商品知識)	26	ファッションビジネス3級の授業
10	商品知識(アパレル商品知識)	27	ファッションビジネス3級の授業
11	商品知識(シルエットの知識)	28	ファッションビジネス3級の授業
12	商品知識(サイズの知識)	29	ファッションビジネス3級の授業
13	商品知識(繊維の知識)	30	ファッションビジネス3級の授業
14	商品知識(繊維の知識)	31	ファッションビジネス3級の授業
15	検定対策(問題集)	32	ファッションビジネス3級の授業
16	検定対策(問題集)	33	ファッションビジネス3級の授業
17	検定対策(問題集)	34	ファッションビジネス3級の授業

2020年度 シラバス

氏名 島田朋子

実務経験 有 無

科目名	マーケティングリサーチ実習 I 講義 & 実習		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションクリエイティブ科1年		
授業時間数	昼間部80時間 夜間部40時間		
授業方針・概要	リサーチをもとに現場に即した知識、技術をつける デザイン力を上げる		
到達目標(成果)	マイブランドブックを製作する 卒業制作のデザインを完成させる		
成績評価の方法	授業姿勢 出席状況 製作物の完成度 発表法		
教科書	なし		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	2021S/Sのトレンドを読む	1	シャッフルデザイン(他者のためにデザイン)
2	デザイン画の復習	2	シャッフルデザイン(他者のためにデザイン)
3	デザイン画の復習	3	シャッフルデザイン(他者のためにデザイン)
4	デザイン画の復習	4	2021-22A/Wのトレンドを読む
5	デザイン画速書き、ポーズのバリエーション	5	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドリサーチ
6	デザイン画速書き、ポーズのバリエーション	6	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドリサーチ
7	デザイン画速書き、ポーズのバリエーション	7	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドリサーチ
8	テキスタイルの基礎知識	8	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドリサーチ
9	4月生・マイブランドリサーチ 10月生・ターゲットを決めブランドリサーチ	9	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドデザイン
10	4月生・マイブランドリサーチ 10月生・ターゲットを決めブランドリサーチ	10	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドデザイン
11	4月生・マイブランドリサーチ 10月生・ターゲットを決めブランドリサーチ	11	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドデザイン
12	4月生・マイブランド構築 10月生・ターゲットを決めデザイン画製作	12	4月生・マイブランドシーズンデザイン 10月生・マイブランドデザイン
13	4月生・マイブランド構築 10月生・ターゲットを決めデザイン画製作	13	卒業制作、ショー準備(コーディネート、小物作成)
14	4月生・マイブランド構築 10月生・ターゲットを決めデザイン画製作	14	卒業制作、ショー準備(コーディネート、小物作成)
15	プレゼンテーション	15	卒業制作、ショー準備(コーディネート、小物作成)
16	卒業制作のためのリサーチ	16	品質について
17	卒業制作のためのリサーチ	17	品質について
18	卒業制作のためのリサーチ、テーマ決め	18	プレゼン

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	西洋服装史 講義		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	昼間部40時間 夜間部20時間		
授業方針・概要	衣服の歴史から現代のファッションに至るまでの流れを学ぶ。		
到達目標(成果)	衣服の役割、社会変化によるファッションの変化を理解しファッション知識を深める。		
成績評価の方法	課題、出席日数、授業態度		
教科書	ファッションの歴史		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	日本の服装史
2	着装形式の基本型	18	日本の服装史
3	服装美の類型	19	日本の服装史
4	古代の服装(エジプト)	20	日本の服装史
5	古代の服装(ローマ)		
6	中世(ビザンチン)		
7	中世(西ヨーロッパ)		
8	近代(クラシックスタイル)		
9	近代(クラシックスタイル)		
10	近代(クリノリンスタイル)		
11	近代(バサルススタイル)		
12	現代ファッション(女子服の近代化)		
13	現代ファッション(ボーイッシュスタイル)		
14	現代ファッション(ギャルソンヌスタイル)		
15	現代ファッション(スリムアンドロング)		
16	現代ファッション(ニュールック)		

2020年度 シラバス

氏名 渡邊 裕子

実務経験 有 無

科目名	スタイル画Ⅱ 実習		
対象学科	ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	40時間		
授業方針・概要	基礎をベースにデザインの表現を身に付ける。豊かな感性を養う。		
到達目標(成果)	デザインの重要性、表現の可能性を探求。		
成績評価の方法	デザイン表現、出席状況、授業態度		
教科書	デザイン基礎知識、ファッション用語辞典、素材辞典		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1～3	オリエンテーション/授業内容、目的に関する説明	49～54	シーズン、アイテム構成の研究
4～6	シーズンとワードローブ提案の研究	55～57	「企画書」製作学習
7～9	イメージとファッションの構成の研究	58～60	「企画書」ハンガーイラスト、早や描き研究
10～12	デザインプロセス研究	61～66	テーラードジャケットデザイン構成要素研究
13～15	デザイン要素(シンメトリー、アシンメトリー)まとめ方①	67～72	セットアップの効果、研究
16～18	デザイン要素(バリエーション、リズム)まとめ方②	73～78	テーマボード/コラージュの効果研究
19～21	デザインプロポーション(比率、比例)まとめ③	79～84	テーマボード、発表、表現の研究
22～24	素材、附属の研究(学外活動)	85～93	ディテール効果研究/フランス刺繍製作
25～27	プロポーション構成による表現の研究	94～96	課題提出、まとめ講評、振り返り
28～33	ディテール効果研究(プリーツ、ギャザー製作)		
34～36	ディテール効果研究(構造線、ダーツ線)		
37～39	コンテスト作品、テーマと表現の研究		
40～45	テーマ学習、デザイン表現の研究まとめ④		
46～48	コーディネート研究、学習		

2020年度 シラバス

氏名 徳本 瑞穂

実務経験 有 無

科目名	マーケティングリサーチ 実習 II 講義・実習		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	80時間		
授業方針・概要	アパレルデザインの基礎をリサーチをしながら学ぶ。		
到達目標(成果)	アイデアをドローイング又は、コンピューターで視覚化し、立体化し発表する。		
成績評価の方法	課題の完成度、提出数。出席状況、授業態度。		
教科書	ファッションデザイン画集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	授業内容の説明	70～73	アパレル業界の知識
2～20	ドローイング基礎	74～78	マーチャンダイジング知識
21～27	デザイン基礎(ライン、ディテール、生地、色)	79～88	テーマ別企画(年代、オケージョン)
28～32	素材の知識(繊維、染色、プリント)	89～91	ベーシックの商品開発
33～38	服飾史、服の文化	92～97	ユニホームの商品開発
39～51	コンピューター(エクセル、フォトショップ)	98～109	服飾雑貨の知識
52～57	テーマボード、イメージボード作成	110～115	アクセサリー制作
57～69	スタイル画	116～134	ブランド開発
		135	ブランド発表

2020年度 シラバス

氏名 OH HOCK SEN

科目名	服飾理論実習Ⅱ		
対象学科	ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	180時間		
授業方針・概要	1年次に学んだ基礎知識を活かし、高度なパターンメイキングに挑戦して技術を高める。		
到達目標（成果）	2年次に制作課題となっているアイテムの仮縫い、修正、縫製をする。 (横浜スカーフを使ったドレス、夏の服、デザインスーツ、卒業制作、コート)		
成績評価の方法	縫製の仕上がりの美しさ、取り組む姿勢を重視して評価する。		
教科書	改定版・服飾造形講座②～⑤		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
	横浜スカーフを使ったドレス		卒業制作
1～20	仮縫い、修正	1～30	仮縫い、修正
21～55	本縫い	31～40	再組み立て
		41～110	本縫い
	夏の服		
56～75	仮縫い、修正		コート
76～110	本縫い	111～140	仮縫い、修正
		141～186	本縫い
	デザインスーツ		
111～130	仮縫い、修正		
131～181	本縫い		

2020年度 シラバス

氏名 OH HOCK SEN

科目名	立体裁断（ドレーピング）Ⅰ 実習		
対象学科	昼 間部ファッションクリエイティブ科1年		
授業時間数	20時間		
授業方針・概要	ドレーピングについての基礎知識をつけ、実践の技術を身につける。		
到達目標（成果）	トップス、ボトムスのアイテムの様々な形をドレーピングで作成する。		
成績評価の方法	仕上がりの美しさ、分量感や作業効率を重視して評価する。		
教科書	一般財団法人 日本ファッション教育振興会 パターンメイキング技術検定3級テキスト		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1～5	工業用ボディーにラインを入れる	1～5	原型ドレーピング
	ドレーピングの基礎知識		マーキング～ドラフティング
	シーチングの扱いについて		再組み立て
6～10	タイトスカートドレーピング	6～10	衿元ギャザーのブラウスのドレーピング
	マーキング～ドラフティング		マーキング～ドラフティング
	再組み立て		再組み立て
11～15	フレアスカートドレーピング	11～15	胸元ドレープのブラウスのドレーピング
	マーキング～ドラフティング		マーキング～ドラフティング
	再組み立て		再組み立て
16～20	ヨークギャザースカートドレーピング		
	マーキング～ドラフティング		
	再組み立て		

2020年度 シラバス

氏名 中川 香奈

科目名	スタイル画 演習		
対象学科	ファッションクリエイティブ科1年		
授業時間数	40時間 実習		
授業方針・概要	基本の8頭身のプロポーションの人体の描き方を習得し、服のディテールや素材感を表現出来るよう指導する。		
到達目標（成果）	自分の考えたデザインや素材感を人に伝えることが出来るようになり、デザイナーや企画の仕事に活かせる技術を習得させる。		
成績評価の方法	授業内での課題と宿題の出来栄え、取り組む姿勢等の総合で判断する。		
教科書	ファッションデザイン画 ビギナーズ超速マスター 高村 是州 著		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1. 2	8頭身のプロポーションについて	1. 2	素材の描き方（花柄、ヒョウ柄、チェック）
3. 4	正面ポーズの描き方	3. 4	様々な素材の描き方練習
5. 6	片足重心ポーズの描き方		
7～10	色々なポーズの描き方練習		写真を見てスタイル画を描く
11～14	顔の描き方	5～8	1. ワンピーススタイル
		9～12	2. スカートスタイル
15. 16	水彩色鉛筆の使い方	13～16	3. パンツスタイル
17～19	コピックチャオの使い方		
20	着彩練習	17～20	オリジナルデザインのスタイル画1
21. 22	ペン入れのやり方	21～24	オリジナルデザインのスタイル画2
23. 24	様々なアイテムの描き方		
25. 26	靴の描き方	25. 26	ハンガーイラストの描き方

2020年度 シラバス

氏名 中川 香奈

科目名	服飾基礎Ⅱ 実習		
対象学科	ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	160時間		
授業方針・概要	1年次に学んだ基礎知識を活かし、高度なパターンメイキングに挑戦して技術を高める。		
到達目標（成果）	2年次に制作課題となっているアイテムのパターンメイキングを完成させる。		
成績評価の方法	パターンメイキングの総合的な理解度、各アイテムのシルエットやディテールの美しさにより評価する。		
教科書	一般財団法人 日本ファッション教育振興会 パターンメイキング技術検定3級、2級テキスト		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1～5	横浜スカーフドレスのパターンメイキング	1～15	卒業制作のパターンメイキング
6～12	仮縫い、パターン修正	16～30	仮縫い、パターン修正
13～20	工業用パターン作成	31～40	再仮縫い
		41～50	工業用パターン作成
21～25	夏の服のパターンメイキング		
26～30	仮縫い、パターン修正	51～60	コートのパターンメイキング
31～35	工業用パターン作成	61～65	仮縫い、パターン修正
		66～75	工業用パターン作成
36～45	デザインスーツのパターンメイキング		
46～50	仮縫い、パターン修正		
51～60	工業用パターン作成		

2020年度 シラバス

氏名 中川 香奈

科目名	パターンメイキング理論実習2 実習		
対象学科	ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	160時間		
授業方針・概要	パターンメイキングについての基礎知識をつけ、ブラウスのハンガーイラストを見てパターンを作図し、トワルを組む技術を習得させ		
到達目標（成果）	パターンメイキング技術検定3級の取得を目指す。		
成績評価の方法	検定取得意志に関わらず、3級の検定問題の演習の成績で評価をする。さらに検定を取得出来た者に関しては評価を上げる。		
教科書	一般財団法人 日本ファッション教育振興会 パターンメイキング技術検定3級テキスト		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
	PM3級テキストより		実技演習
1～4	①1～5既製服の基礎知識	1～6	基本の原型組み立て (ダーツの移動、練習等)
5～8	②1.2パターンメイキングについて		
	3～7身頃、衿、袖、スカートのパターン	7～12	基本のブラウス組み立て
	8.9ドレーピングの基礎知識		
		13～18	応用の袖、衿の展開
9～12	③1～4工業用パターンメイキング		
		19～24	PM3級検定過去問題演習
13～16	④1.2グレーディングについて		(各自弱点強)
17～20	⑤1.2素材について		
21～26	ピン打ち実習		

2020年度 シラバス

氏名 中川 香奈

科目名	服飾縫製理論実習Ⅱ 実習		
対象学科	夜間部ファッションクリエイティブ科2年		
授業時間数	280時間		
授業方針・概要	基本のトップス、ボトムスのパターン力をつける。		
到達目標（成果）	1年次の課題であるアイテムの製図や仮縫いを行う。 （タイトスカート、パンツ、ワンピース、柄合わせシャツ、ジャケット）		
成績評価の方法	各アイテムの製図の理解度で判断する。 また取り組む姿勢も考慮する。		
教科書	改定版・服飾造形講座②スカート・パンツ 改定版・服飾造形講座③ブラウス・ワンピース		
授業計画			
回数	内容	回数	内容
1.2	タイトスカート1/4製図	1~4	自分のワンピース実寸製図
3.4	タイトスカート1実寸製図	5~7	自分のワンピース仮縫い
5~7	パンツ3型バリエーション1/4製図	8~13	ジャケット3型バリエーション1/4製図
8.9	自分のパンツ実寸製図	14~16	自分のジャケット実寸製図
10.11	自分のパンツ仮縫い	17~19	自分のジャケット仮縫い
12~15	ブラウス2型バリエーション1/4製図	20~	自由作品制作
16.17	柄合わせシャツ1/4製図		
18~22	ワンピース3型バリエーション1/4製図		

2020年度 シラバス

氏名 中川 香奈

科目名	立体的断 (ドレーピング) I 実習		
対象学科	夜間部ファッションクリエイティブ科1年		
授業時間数	20時間		
授業方針・概要	ドレーピングについての基礎知識をつけ、実践の技術を身につける。		
到達目標 (成果)	トップス、ボトムスのアイテムの様々な形をドレーピングで作成する。		
成績評価の方法	仕上がりの美しさ、分量感や作業効率を重視して評価する。		
教科書	一般財団法人 日本ファッション教育振興会 パターンメイキング技術検定3級テキスト		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1~5	工業用ボディーにラインを入れる	1~5	原型ドレーピング
	ドレーピングの基礎知識		マーキング~ドラフティング
	シーチングの扱いについて		再組み立て
6~10	タイトスカートドレーピング	6~10	衿元ギャザーのブラウスのドレーピング
	マーキング~ドラフティング		マーキング~ドラフティング
	再組み立て		再組み立て
11~15	フレアスカートドレーピング	11~15	胸元ドレープのブラウスのドレーピング
	マーキング~ドラフティング		マーキング~ドラフティング
	再組み立て		再組み立て
16~20	ヨークギャザースカートドレーピング		
	マーキング~ドラフティング		
	再組み立て		

2020年度 シラバス

氏名

寺本 敏夫

実務経験 有 無

科目名	販売管理Ⅱ		
対象学科	夜間部ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	近年の消費者や顧客の多様化したニーズに応える事を踏まえた上で、市場を創造していきける企画・提案力やサービス提供力などについて学んでいきます。		
到達目標(成果)	いろんなビジネスシーンで使える販売技術はもとより、売るための企画や提案を実践できる応用力を身に付けていく事を目指します。		
成績評価の方法	定期試験		
教科書	販売士2級テキスト「ストアオペレーション」、「マーケティング」		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	小売業のマーケティング・ミックス
2	戦略的ストアオペレーションの展開	18	売価設定政策
3	顧客満足度向上の為のオペレーション	19	マーケティング戦略の方法
4	店舗運営サイクルの実践	20	小売業マイクロ・マーケティングの実施手順
5	店舗運営サイクルの管理	21	マーケティングリサーチの実施方法
6	棚卸と在庫管理の重要性	22	競争店調査の実施方法
7	戦略的ディスプレイの実施方法	23	顧客戦略の展開方法
8	補充型陳列と展示型陳列	24	販売促進の企画と実践
9	VMDへの取組み	25	商品のライフサイクルと販売の適合性
10	レイバースケジューリングプログラム	26	商圈分析の立案と実施方法
11	売場の効率化を図る指標	27	商品政策と集中戦略
12	人的販売の実践と管理	28	出店立地の選定
13	販売員の役割と使命	29	出店戦略の立案
14	販売員の資質向上策	30	業態開発の手順と実践
15	専門的販売としての接客技術	31	フロアゾーニングとフロアレイアウト
16	前期の全体的なまとめ	32	後期の全体的なまとめ

2020年度 シラバス

氏名 橋爪 真澄

科目名	検定外国語 I II 選択		
対象学科	ファッションビジネス科 1年 2年		
授業時間数	40時間 講義		
授業方針・概要	TOEIC を受ける		
到達目標(成果)	少しでも良い点数が取得できる		
成績評価の方法	出席 試験		
教科書	プリント		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	TOEIC単語 読解	1	聴解訓練等
2	TOEIC単語 読解	2	聴解訓練等
3	TOEIC単語 読解	3	聴解訓練等
4	TOEIC単語 読解	4	聴解訓練等
5	TOEIC単語 読解	5	聴解訓練等
6	TOEIC単語 読解	6	聴解訓練等
7	TOEIC単語 読解	7	聴解訓練等
8	TOEIC単語 読解	8	聴解訓練等
9	TOEIC単語 読解	9	聴解訓練等
10	模擬試験	10	試験対策
11	TOEIC単語 読解	11	試験対策
12	TOEIC単語 読解	12	試験対策
13	TOEIC単語 読解	13	試験対策
14	TOEIC単語 読解	14	試験対策
15	TOEIC単語 読解	15	まとめ
16		16	

2020年度 シラバス

氏名 小口みすず

実務経験 有 無

科目名	色彩学Ⅲ		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションデザイン科		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	1、2年生で学んだ色彩学やパーソナルカラーの知識を更に深め、自分自身がデザインするブランド作品のカラー選び、配色、色展開ができるようになる配色実践を通して		
到達目標(成果)	パーソナルカラー、TPO、イメージにあった色選定ができ、配色できるようになる		
成績評価の方法	出席率と提出課題、試験結果に基づき評価する		
教科書	色彩検定公式テキスト3級・2級編		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	パーソナルカラー4タイプの色見本作成①	17	色彩検定コンクール用デザイン案 提出
2	パーソナルカラー4タイプの色見本作成②	18	色彩検定コンクール用デザイン作成①
3	パーソナルカラー4タイプの色見本作成③	19	色彩検定コンクール用デザイン作成②
4	パーソナルカラー4タイプの色見本作成④	20	色彩検定コンクール用デザイン作成③
5	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)①	21	色彩検定コンクール用デザイン④ 完成提
6	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)②	22	カラーコーディネート/色展開の仕方につい
7	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)③	23	自分のブランドの色展開について①
8	ベストカラーのイメージボード作成①	24	自分のブランドの色展開について②
9	ベストカラーのイメージボード作成②	25	自分のブランドの色展開について③
10	パーソナルカラー まとめ	26	自分のブランドの色展開について④
11	色の分析①色を見分ける	27	自分のブランドの色展開について⑤
12	色の分析②色を見分ける	28	自分のブランドの色展開について⑥
13	自動配色/配色の作り方について①	29	流行色の歴史/今年のトレンドカラーについ
14	自動配色/配色の作り方について②	30	色彩心理・色とイメージ・色の象徴
15	色彩検定コンクール用のデザインを考える	31	色彩心理・色とイメージ・色の象徴
16	色彩検定コンクール用デザイン案作成	32	商品色彩

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	プレゼンテーションⅠⅡ		
対象学科	ファッションビジネス科 1年 2年		
授業時間数	80時間 講義実習		
授業方針・概要	1つのテーマをグループで話し合うことで主体性、コミュニケーション能力アイデアを養う		
到達目標（成果）	自分の意見を持ち他者に働きかける力や、相手への受け止め方などを身に着け話し合った結果を発表するちからをみにつける		
成績評価の方法	発表力 発言力 協調性 出席日数 授業態度		
教科書			
授業計画			
	2年		1年
回数	内容	回数	内容
1	企業が求める人材とは	1 2	今日のニュース
2 3	おもてなしとは	3 4	グループディスカッション1
4 5	最近気になるニュース	5	発表
6~8	あたらしいブランドを立ち上げる	6 7	グループディスカッション2
9~10	日本の良いところ 悪いところ	8	発表
11 12	今後のapparel商品の売り方はどのように変わっていくのか	9 10	グループディスカッション3
13~15	SNSを利用した広報活動	11	発表
16~18	売上低迷の企業分析、原因と対策	12 13	グループディスカッション4
19~20	テーブルマナー教室	14	発表
21~25	個別プレゼン	15~20	各自テーマを決め研究
		21~24	発表
		25	まとめ

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	ファッションマーケティングII		
対象学科	ファッションビジネス科2年		
授業時間数	160時間 講義 実習		
授業方針・概要	市場の流れを知ることを目的とし、その時々トレンドや、売れ行き状態価格比較進出店舗などを調べる		
到達目標（成果）	何が流行し何が売れているにかつ実際に見て分析 自分の考えを正確に伝えられることを目指す		
成績評価の方法	報告書、出席日数、授業態度		
教科書			
授業計画			
回数	内容	回数	内容
1	お台場ダイシティ（ファストファッション）		
2	横浜ベイサイトマリーン		
3	グランベリーパーク南町田市場調査		
4	ショッピングセンターの特色		
5	ショッピングセンター市場調査		
6	書く百貨店の特色を調べる		
7	百貨店市場調査		
8	sale前プロパー価格		
9	セール期間中セール価格調査		
10	セール前価格 セール後核比較発表		
11	テラスモール湘南市場調査		
12	表参道、青山の店舗を調べる		
13	表参道、青山(ラグジュアリーブランド調査)		
14	代官山の店舗。町を調べる		
15	代官山(路面店)		
16			

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	ファッションビジネスII		
対象学科	ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	日々変化し、グローバル化していくファッション業界に適応できるよう知識や、最終的に利益を確保するため、ビジネスとしての視点から考える		
到達目標（成果）	ファッションビジネス検定の2級合格を目指す。アパレルビジネスにおける知識全般を学びアパレル業界を理		
成績評価の方法	、出席日数、授業態度 提出物、理解度（試験）		
教科書	ファッションビジネスII（知識）		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1～2	ファッションビジネスの特性		
3～4	ファッション生活 ファッション消費		
5～7	ファッション産業構造		
8～10	ファッションマーケティング		
11～13	ファッションマーチャダイジング		
14～15	アパレル生産と物流		
16～20	販売管理とプロモーション		
21	キャリアプラン		
22	ビジネス基礎知識		
23～25	計数計算		
26～32	ファッションビジネス検定2級検定対策問題		

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	ビジネスマナーII		
対象学科	ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	社会に出て基本的なマナー、仕事をする際の心得		
到達目標(成果)	衣服の役割、社会変化によるファッションの変化を理解しファッション知識を深める。		
成績評価の方法	課題、出席日数、授業態度		
教科書			
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1~4	職業人として必要要求される資質	36	グラフの種類と書き方
5~7	職務知識(秘書の機能) 来客対応	37	メモの書き方
8~10	秘書の定型業務	38	ファイルの整理と種類
11	資料と部署の関係	39	名刺の整理と種類
12~13	言葉遣い(尊敬語、謙譲語、丁寧語)	40~62	試験対策
14	上書き		回答と解説
15~17	慶事の種類とパーティーマナー		
18~20	慶事長治マナー贈答		
21~22	来客対応 席次		
23~25	郵便の知識		
26~30	社内社外文書の種類取り扱いと受け渡し		
31	社内社外文書でよく使用される漢字		
32	自分側と相手側の呼び方		
33	封筒の書き方		
34	オフィスの環境整備 レイアウト		
35	事務用品の名称		

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	アシスタントブライダルコーディネーター 選択		
対象学科	ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	ブライダル業界全般の基礎知識を身に着ける		
到達目標（成果）	多様化するブライダル業界の現状の理解と柔軟な発想力の習得をめざす。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ブライダルコーディネートテキスト		
授業計画			
回数	内容	回数	内容
1	ブライダルの定義と特徴	17	
2～3	ブライダル産業の現状と将来	18	
4～9	ブライダルの歴史と慣習（日本や欧米の風習）	19	
10～15	婚約～結婚までの流れと準備	20	
16～24	結婚式のスタイル（神前式、キリスト式	21	
25～27	多様化する披露宴のスタイル	22	
28～29	ブライダルサービス	23	
30～40	各自プランニング案を考え、発表	24	
		25	
		26	
		27	
		28	
		29	
		30	
		31	

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	ファッションマーケティングⅠ		
対象学科	ファッションビジネス科1年		
授業時間数	160時間 講義 実習		
授業方針・概要	市場の流れを掴む為、実際に店舗に出向き、商品や接客、ディスプレイなどを調査、分析をする。		
到達目標（成果）	流行の商品、店舗の造りや接客などの情報を集める力を身に付ける。		
成績評価の方法	調査書、分析結果の発表、出席日数、授業態度		
教科書			
授業計画			
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	1 2	調査結果まとめ
2	市場調査とは	3	調査結果発表
3	店舗分類	4	下調べ
4	下調べ（グループワーク/店舗の情報を調べ	5	調査
5	市場調査(グループワーク)	6~9	結果まとめ
6	調査結果まとめ(グループワーク)	10	まとめ
7	調査結果まとめ(グループワーク)		
8	調査結果グループ発表		
9	下調べ（店舗の情報を調べる）		
10	市場調査		
11 12	調査結果まとめ		
13	調査結果発表		
14	下調べ（店舗の情報を調べる）		
15	市場調査		
16	調査結果まとめ		
17	調査結果まとめ		

2020年度 シラバス

氏名

塚田 沙実

科目名	ファッションビジネスI		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションビジネス科1年		
授業時間数	昼80時間 夜160時間		
授業方針・概要	ファッションのビジネス、マーケティング、マーチャンダイジングなどの基本的な知識を学ぶ授業。ファッションビジネス検定の「ファッションビジネス知識」を中心とした授業。		
到達目標（成果）	ファッションビジネスの基礎を得る。ファッションビジネス検定3級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッションビジネスI、ファッションビジネス能力検定試験3級項目別試験問題・解答集		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	ファッション流通（ファッション小売企業の仕組みと業務）
2	ファッションビジネスの概要（ファッションビジネスの定義と特性）	18	ビジネス基本知識（会社に関する基礎知識・企業の組織）
3	ファッションビジネスの概要（繊維ファッション産業の流れ）	19	ビジネス基本知識（計数知識）
4	ファッション消費者と消費者行動（消費者行動とファッション表現）	20	ビジネス基本知識（計数知識）
5	ファッション消費者と消費者行動（ライフスタイルとファッション）	21	検定対策（問題集）
6	ファッション消費者と消費者行動（お客様の購買行動）	22	検定対策（問題集）
7	アパレル産業と小売産業（アパレル産業の概要）	23	検定対策（問題集）
8	アパレル産業と小売産業（アパレル産業の概要）	24	ファッションビジネス2級の授業
9	アパレル産業と小売産業（ファッション小売産業の概要）	25	ファッションビジネス2級の授業
10	ファッションマーケティング（マーケティングの基本知識）	26	ファッションビジネス2級の授業
11	ファッションマーケティング（マーケティング上の分類方法）	27	ファッションビジネス2級の授業
12	ファッションマーケティング（市場調査の基礎知識）	28	ファッションビジネス2級の授業
13	ファッションマーチャンダイジング（マーチャンダイジング基礎知識）	29	ファッションビジネス2級の授業
14	ファッションマーチャンダイジング（商品企画・生産・販売の流れ）	30	ファッションビジネス2級の授業
15	ファッションマーチャンダイジング（市場商品構成の基礎知識）	31	ファッションビジネス2級の授業
16	ファッション流通（流通）	32	ファッションビジネス2級の授業

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	販売技術Ⅰ		
対象学科	ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	ファッション販売の基本となる知識や技術を学ぶ。		
到達目標（成果）	販売員になるためのファッション販売知識、販売技術、商品知識、売り場作り、マーケティング、販売スタッフの業務の基本を身に付ける。ファッション販売3級の合格を目指す		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッション販売3、ファッション販売2、ファッション販売問題集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	
2	ファッション販売知識（ファッションとは）	18	販売スタッフの業務（商品管理・店舗計数知識）
3	ファッション販売知識（ファッション販売について・ファッション小売業の業種・業態）	19	検定対策（問題集）
4	ファッション販売知識（お客様にとって店とは・お客様について）	20	検定対策（問題集）
5	ファッション販売技術（販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解）	21	検定対策（問題集）
6	ファッション販売技術（買い物の仕方・接客の基本とコンサルティングセールス）	22	検定対策（問題集）
7	ファッション販売技術（包装・贈答のマナー）	23	検定対策（問題集）
8	商品知識（アイテムの知識・インナーウェアの知識・服装雑貨）	24	店舗分析
9	商品知識（素材の種類と加工・シルエットの知識）	25	店舗分析
10	商品知識（衣服の構成とディテール・柄の種類と）	26	店舗分析
11	商品知識（色彩と配色の知識・サイズの知識）	27	2級検定対策 ファッション販売知識（ファッション販売の流れ・販売スタッフに求められる資質）
12	商品知識（商品の品質管理・副資材の種類）	28	2級検定対策 ファッション販売知識（ファッション販売の流れ・販売スタッフに求められる資質）
13	売場作り（店舗の管理づくり）	29	2級検定対策 ファッション販売知識（情報の収集と取扱い方）
14	売場作り（マーチャндаイズレゼテーション）	30	3級検定対策 ファッション販売知識（情報の収集と取扱い方）
15	マーケティング（マーケティングの基礎知識・ファッション店舗のマーケティング）	31	1年の振り返り
16	マーケティング（情報収集の目的と必要性）		

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	販売技術 I		
対象学科	夜間部ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	ファッション販売のプロフェッショナルとして必要な知識やスキルを高め授業。		
到達目標(成果)	販売員になるためのファッション販売知識、販売技術、商品知識、売り場作り、マーケティング、店舗運営管理について身に付ける。ファッション販売2級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッション販売2、ファッション販売問題集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	23	検定対策(問題集)
2	ファッション販売知識(ファッションとは)	24	検定対策(問題集)
3	ファッション販売知識(ファッション販売について・ファッション小売業の種類・業態)	25	検定対策(問題集)
4	ファッション販売知識(お客様にとって店とは・お客様について)	26	検定対策(問題集)
5	ファッション販売技術(販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解)	27	検定対策(問題集)
6	ファッション販売技術(買い物の仕方・接客の基本とコンサルティングセールス)	28	検定対策(問題集)
7	ファッション販売技術(包装・贈答のマナー)	29	年末、年始の店舗状況
8	商品知識(アイテムの知識・インナーウェアの知識・服装雑貨)	30	年末、年始の店舗状況市場調査まとめ
9	商品知識(素材の種類と加工・シルエットの知識)	31	トレンド(流行を調べる)
10	商品知識(衣服の構成とディテール・柄の種類と)	32	トレンド(流行を調べる)
11	商品知識(色彩と配色の知識・サイズの知識)	33	トレンド(発表)
12	商品知識(商品の品質管理・副資材の種類)	34	計数分析
13	売場作り(店舗の管理づくり)	35	計数分析
14	売場作り(マーチャンダイズレゼンテーション)	36	計数分析
15	マーケティング(マーケティングの基礎知識・ファッション店舗のマーケティング)	37	ファッションビジネス2級の授業
16	マーケティング(情報収集の目的と必要性)	38	ファッションビジネス2級の授業
17	販売スタッフの業務(店員業務と付帯業務・備品管理)	39	ファッションビジネス2級の授業
18	販売スタッフの業務(商品管理・店舗計数知識)	40	ファッションビジネス2級の授業
19	検定対策(問題集)	41	ファッションビジネス2級の授業
20	検定対策(問題集)	42	ファッションビジネス2級の授業
21	検定対策(問題集)	43	ファッションビジネス2級の授業
22	検定対策(問題集)	44	2年の振り返り

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	販売技術Ⅱ		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	ファッション販売のプロフェッショナルとして必要な知識やスキルを高め授業。		
到達目標（成果）	販売員になるためのファッション販売知識、販売技術、商品知識、売り場作り、マーケティング、店舗運営管理について身に付ける。ファッション販売2級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッション販売2、ファッション販売問題集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	マーケティング（デジタルマーケティング）
2	ファッション販売知識（ファッション販売の流れ・販売スタッフに求められる資質）	18	販売運営管理（店舗運営管理の基本・店舗計数管理）
3	ファッション販売知識（情報の収集と取扱い方）	19	販売運営管理（店舗の人事管理・コンプライアンス）
4	ファッション販売知識（顧客の意味と顧客情報、顧客作りの重要性）	20	検定対策（問題集）
5	ファッション販売技術（お客様に関する知識・コーディネート提案）	21	検定対策（問題集）
6	ファッション販売技術（クレームの対応・衣類のお手入れ・お直し）	22	検定対策（問題集）
7	ファッション販売技術（外国人客への接客・A Iと接客）	23	検定対策（問題集）
8	商品知識（素材の種類と主要アイテム）	24	検定対策（問題集）
9	商品知識（配色の基本技術）	25	年末、年始の店舗状況
10	商品知識（サイズの知識）	26	年末、年始の店舗状況市場調査まとめ
11	売場作り（市場の変化とVMD・店舗コンセプトと具現化とVMD）	27	トレンド（流行を調べる）
12	売場作り（VMD計画の実施・商品陳の構成方法）	28	トレンド（発表）
13	売場作り（色彩と照明、商品分類と売り場構成）	29	計数分析
14	売場作り（売場の編集・業態別VMDの特徴）	30	計数分析
15	マーケティング（マーチャダイジングの知識と実践）	31	1年の振り返り
16	マーケティング（リテールマーチャダイジング）		

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	販売管理 I		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	ファッションのデザイン、コーディネート、素材、サイズなどの基本的な知識を学ぶ授業。ファッションビジネス検定の「ファッション造形知識I」を中心とした授業。		
到達目標（成果）	ファッションビジネスの基礎を得る。ファッションビジネス検定3級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッションビジネスI、ファッションビジネス能力検定試験3級項目別試験問題・解答集		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	検定対策（問題集）
2	デザインの定義と特性（衣服の流れ）	18	検定対策（問題集）
3	デザインの定義と特性（衣服の流れ）	19	検定対策（問題集）
4	デザインの定義と特性（衣服の流れ）	20	検定対策（問題集）
5	ファッションコーディネート（コーディネーションの基礎知識）	21	検定対策（問題集）
6	ファッションコーディネート（ファッションスタイリング）	22	検定対策（問題集）
7	ファッションコーディネート（ファッション企業のスタイリング）	23	検定対策（問題集）
8	商品知識（アパレル商品知識）	24	検定対策（問題集）
9	商品知識（アパレル商品知識）	25	ファッションビジネス2級の授業
10	商品知識（アパレル商品知識）	26	ファッションビジネス2級の授業
11	商品知識（シルエットの知識）	27	ファッションビジネス2級の授業
12	商品知識（サイズの知識）	28	ファッションビジネス2級の授業
13	商品知識（繊維の知識）	29	ファッションビジネス2級の授業
14	商品知識（繊維の知識）	30	ファッションビジネス2級の授業
15	検定対策（問題集）	31	ファッションビジネス2級の授業
16	検定対策（問題集）		

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	ビジネスマナーⅠ		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションビジネス科1年		
授業時間数	昼80時間 夜70時間 講義		
授業方針・概要	職場常識を学ぶ授業。秘書検定の内容を中心に「必要とされる資質」「職務知識」「一般知識」「マナー・接遇」「一般技術」の授業を行う。		
到達目標（成果）	卒業後の就職に備え、一般常識やマナーを身に付ける。秘書検定2級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	秘書検定実問題集		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	技能（会議）
2	必要とされる資質	18	技能（文書の作成）
3	必要とされる資質	19	技能（文書の取り扱い）
4	必要とされる資質	20	技能（資料管理）
5	職務知識（秘書の技能と役割）	21	技能（日程管理、オフィス管理）
6	職務知識（秘書の技能と役割）	22	検定対策（問題集）
7	職務知識（秘書業務）	23	検定対策（問題集）
8	職務知識（秘書業務）	24	検定対策（問題集）
9	一般知識（企業と経営）	25	検定対策（問題集）
10	一般知識（企業と経営）	26	検定対策（問題集）
11	一般知識（社会常識）	27	新入社員の心得（電話対応）
12	マナー・接遇（人間関係と話し方・聞き方）	28	新入社員の心得（来客対応）
13	マナー・接遇（人間関係と話し方・聞き方）	29	新入社員の心得（お茶の出し方）
14	マナー・接遇（敬語と接遇用語）	30	新入社員の心得（名刺交換）
15	マナー・接遇（敬語と接遇用語）	31	1年の振り返り
16	マナー・接遇（電話・接遇、交際）		

2020年度 シラバス

氏名

吉田 道子

実務経験 有 無

科目名	ディスプレイⅡ 講義と実習		
対象学科	ファッションビジネス科1年		
授業時間数	40時間		
授業方針・概要	実際の商品を元に、演出方法、構成方法を勉強する。		
到達目標(成果)	国家技能士3級取得、及び店舗ディスプレイ技術の習得。		
成績評価の方法	商品ディスプレイ技術の実技と演出テーマの発想力を見る。		
教科書	特に使用しない		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ディスプレイ概論 基本技術と使用器具、汁器	1	置きのディスプレイ 小道具制作
2	色彩の三原色 混色、2色	2	置きのディスプレイ 小道具制作
3	色彩の三原色 混色、3色	3	置きのディスプレイ 小道具制作
4	国家試験 技術士3級 筆記テスト問題	4	置きのディスプレイ ①商品と小道具を使ってディスプレイ
5	国家試験 技術士3級 筆記テスト問題	5	置きのディスプレイ ②商品と小道具を使ってディスプレイ
6	国家試験 技術士3級 筆記テスト問題	6	置きのディスプレイ ③商品と小道具を使ってディスプレイ
7	国家試験 技術士3級 筆記テスト問題	7	置きのディスプレイ まとめデザインのスケッチ
8	国家試験 技術士3級 ネクタイ、衿、靴、バッグ種類	8	小説・童話テーマのディスプレイデザインテーマを考える
9	国家試験 技術士3級 日本文様のいろいろ	9	小説・童話テーマのディスプレイデザインデザインシート記入
10	国家試験 技術士3級 実技練習	10	小説・童話テーマのディスプレイデザインデザイン決定
11	国家試験 技術士3級 実技練習	11	小説・童話テーマのディスプレイデザインデザインスケッチ
12	国家試験 技術士3級 実技練習	12	小説・童話テーマのディスプレイデザインデザインスケッチ
13	国家試験 技術士3級 実技練習	13	小説・童話テーマのディスプレイデザインプレゼンテーション
14	置きのディスプレイ 小道具のアイデア	14	ショップのアイソメデザイン 基本線
15	置きのディスプレイ 小道具制作	15	ショップのアイソメデザイン 壁面、棚、グリーン
16	前期 筆記テスト	16	ショップのアイソメデザイン 商品、店名ロゴサイン
17 18	補習	17	ショップのアイソメデザイン 床はフローリング仕上げ

2020年度 シラバス

氏名

吉田 道子

実務経験 有 無

科目名	ディスプレイ I II		
対象学科	夜間ファッションビジネス科 1年2年		
授業時間数	160時間		
授業方針・概要	店舗での商品演出、資格取得を実技を通して学ぶ。		
到達目標(成果)	国家技能検定、商品装飾展示技能士3級の取得、及び展示技術。		
成績評価の方法	技能士資格取得と店舗での商品展示アイデアと技術を習得しているか。		
教科書	特になし。		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ディスプレイ概要	1	置きのディスプレイ カップ、スプーン
2	色彩の三原色(グラデーション)	2	置きのディスプレイ 文具
3	色彩の三原色(混色)	3	置きのディスプレイ アクセサリー、化粧品
4	国家試験技能士3級 筆記テスト問題	4	置きのディスプレイ ネクタイ、ポケットチーフ
5	国家試験技能士3級 筆記テスト問題	5	置きのディスプレイ タオル
6	国家試験技能士3級 筆記テスト問題	6	置きのディスプレイ 商品ディスプレイの写真まとめ
7	国家試験技能士3級 筆記テスト問題	7	ピンナップ ベビー シャツ
8	国家試験技能士3級 筆記テスト問題	8	ピンナップ ベビー シャツ、パンツ
9	国家試験技能士3級 実技練習	9	ピンナップ ベビー ソックス
10	国家試験技能士3級 実技練習	10	ピンナップ ベビー パディング
11	国家試験技能士3級 実技練習	11	ピンナップ ポケットチーフ、リボン
12	国家試験技能士3級 実技練習	12	ピンナップ 商品ディスプレイの写真まとめ
13	国家試験技能士3級 実技練習	13	小道具を使用したディスプレイ 小道具の基本知識
14	国家試験技能士3級 実技練習	14	小道具を使用したディスプレイ 小道具制作
15	2号館ショーウィンドウ アイデア	15	小道具を使用したディスプレイ 小道具制作
16	2号館ショーウィンドウ デザインスケッチ	16	小道具を使用したディスプレイ(化粧品)
17	2号館ショーウィンドウ デザインスケッチ	17	小道具を使用したディスプレイ(バッグ)
18	2号館ショーウィンドウ 小道具制作	18	小道具を使用したディスプレイ(カップ、皿)

19	2号館ショーウィンドウ 小道具制作	19	小道具を使用したディスプレイ(カップ、皿、スケッチ)
20	2号館ショーウィンドウ 小道具制作	20	小道具を使用したディスプレイ 商品ディスプレイの写真まとめ
21	2号館ショーウィンドウ 小道具制作	21	ディスプレイの一年間まとめ
22	2号館ショーウィンドウ 小道具制作		
23	2号館ショーウィンドウ ショーウィンドウ展		

2020年度 シラバス

氏名 小林 章子

科目名	販売技術Ⅰ		
対象学科	ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	VMDの基本を身に付ける 社会生活の中で基盤となるコミュニケーション力を身に着け就職活動の流れと必要な知識を知る		
到達目標（成果）	VMD用語を使い売り場の説明ができる。就活の準備		
成績評価の方法	発表 提出物 授業態度 ファイル管理		
教科書	プリント		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション コミュニケーションワーク	1	オリエンテーション
2	VMD toha (VP/PP/IP)	2	ワーク1, 2, 3
3	アパレル陳列の基本	3	ワーク4
4	IPの基本	4	ワーク5
5	IP /PP/VPの基本	5	ワーク6
6	集客力のある店頭の作り方	6	ワーク7
7	基本レイアウト	7	企業ブランド研究
8	リレーション	8	外出授業
9	道具と演出	9	レポート作成
10	VMD研究（外出）	10	レポート発表
11	レポート作成	11	まとめ 就活の流れ
12	レポート発表	12	就活講座
13	売り場づくり実践	13	自己分析
14	売り場づくり実践	14	シート作成
15	まとめ	15	自己アピール
		16	まとめ

2020年度 シラバス

氏名 小林 章子

科目名	販売技術Ⅱ		
対象学科	ファッションビジネス 初年2年		
授業時間数	80時間 講義 実習		
授業方針・概要	接客販売の基本を身に付ける		
到達目標（成果）	販売員としての基礎絵を身に付け 社会で活躍するための知識や心構えを知り社会人としての準備ができる		
成績評価の方法	ロールプレイングテスト レポート 授業態度ファイル管理		
教科書	プリント		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	1	接客基本の見直し
2	理想の販売員	2	情報収集
3	ロールプレイング	3	情報収集
4	待機態勢	4・5	ロールプレイングトレーニング
5	アプローチ	6・7	ロールプレイングテスト
6	情報収集	8	振り返り
7	商品提案1	9	理想の販売員とは
8	商品提案2	10・11	こんなときどうする
9	フィッティング	12	TEL受け方基本
10	コーディネート販売	13	コンセンサスを考える
11	ネックポイント	14	多様性を考える
12	クロージング	15	働く前に知っておきたいこと
13	再来店を促すお見送り	16	まとめ
14	ロールプレイング		
15	テスト		

2020年度 シラバス

氏名 大方 和則

科目名	マーケティングⅠⅡ		
対象学科	夜間ファッションビジネス科1年2年		
授業時間数	70時間 講義&実習		
授業方針・概要	ビジネスコンテストを通し、1年、2年で学んだ各科目をつなぎ合わせファッションビジネスマネジメントを実践していく。		
到達目標（成果）	SHOPを立ち上げることによって、各科目で学んだ知識を、現場でどのように活用するのかが理解できる。		
成績評価の方法	企画書50% 授業態度（出席率含む）50%		
教科書	なし		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1	外部環境分析 マクロ分析	22	MD AWシーズン
2	外部環境分析 5F分析	23	52週MDとVMD
3	内部環境分析 V R I O分析	24	立地戦略
4	外部環境分析 5F分析	25	三か年予算計画
5	内部環境分析 マクロ分析	26	三か年予算計画
6	総合環境分析 T O W S分析	27	三か年予算計画
7	総合環境分析 3 C分析	28	初年度月別予算
8	価値創出 K S F設定	29	初年度月別予算
9	スタイリングイメージ	30	オンラインショップ
10	S T P分析	31	オンラインショップ
11	S T P分析	32	オンラインショップ
12	ストアコンパリゾン	33	2号店 出店戦略
13	MD S Sシーズン	34	3号店 出店戦略
14	MD S Sシーズン	35	ストアマネジメント 接客技術
15	MD S Sシーズン	36	ストアマネジメント 接客技術
16	MD S Sシーズン	37	ストアマネジメント 接客技術
17	S P A	38	ストアマネジメント 接客技術
18	S P A	39	ストアマネジメント 接客技術
19	MD AWシーズン	40	ストアマネジメント 接客技術
20	MD AWシーズン	41	ストアマネジメント 接客技術
21	MD AWシーズン	42	
		43	

2020年度 シラバス

氏名 大 方 智 則

科目名	販売管理Ⅱ		
対象学科	夜間ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	F A 2 級検定テキストをすすめながら、実際の業界動向と照らし合わせながら単なる知識ではなく、「使える知識」を意識した講義をすすめる。		
到達目標（成果）	F A 2 級検定取得により高度な業界知識を得ることができ、就職後のスムーズな業務遂行スキルを得ることができる。		
成績評価の方法	検定合否 5 0 % 授業態度（出席率含む）50%		
教科書	ファッション販売能力検定2級テキスト（日本ファッション教育振興協会）		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容		回数 内容
1	7月検定対策	ファッション販売知識①	23 11月検定対策 商品知識②
2	7月検定対策	ファッション販売知識②	24 11月検定対策 売り場づくり①
3	7月検定対策	ファッション販売技術①	25 11月検定対策 売り場づくり②
4	7月検定対策	ファッション販売技術②	26 11月検定対策 マーケティング①
5	7月検定対策	ファッション販売技術③	27 11月検定対策 マーケティング②
6	7月検定対策	商品知識①	28 11月検定対策 店舗運営管理①
7	7月検定対策	商品知識②	29 11月検定対策 店舗運営管理②
8	7月検定対策	売り場づくり①	30 検定前対策 予想問題①
9	7月検定対策	売り場づくり②	31 検定前対策 予想問題②
10	7月検定対策	マーケティング①	32 接客販売テクニック①
11	7月検定対策	マーケティング②	33 接客販売テクニック②
12	7月検定対策	店舗運営管理①	34 接客販売テクニック③
13	7月検定対策	店舗運営管理②	35 接客販売テクニック④
14	7月検定	解答分析①	36 接客販売テクニック⑤
15	7月検定	解答分析②	37 接客販売テクニック⑥
16	7月検定	解答分析③	38 接客販売テクニック⑦
17	12月検定対策	ファッション販売知識①	39 接客販売テクニック⑧
18	12月検定対策	ファッション販売知識②	40 接客販売テクニック⑨
19	12月検定対策	ファッション販売技術①	41 接客販売テクニック⑩
20	12月検定対策	ファッション販売技術②	42 接客販売テクニック⑪
21	12月検定対策	ファッション販売技術③	43 接客販売テクニック⑫
22	12月検定対策	商品知識①	

2020年度 シラバス

氏名

高橋 重明

実務経験 有 無

科目名	販売管理 I		
対象学科	昼間部ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間		
授業方針・概要	近年の市場を取り巻く環境変化に対応できるように、顧客ニーズやコンプライアンスをはじめ売上・収益の拡大や生産性の向上等について学んでいきます。		
到達目標(成果)	特に流通・小売業の発展と消費者サービスの向上に役立てていける基本的な知識や技能を身に付けていくことを目指します。		
成績評価の方法	定期試験		
教科書	販売士3級テキスト「ストアオペレーション」、「マーケティング」		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	小売業のマーケティングの基本
2	ストアオペレーション・サイクル	18	4P理論の小売業への適用
3	開店準備の業務	19	顧客満足経営の基本
4	日常の運営業務	20	フリークエント・ショッパーズ・プログラム
5	メンテナンス業務	21	商圈の基本
6	チェックアウト業務	22	立地条件の基本
7	ミーティング	23	競争店調査の基本
8	包装の意義と目的	24	出店の基本
9	包装の種類と方法	25	マーケティングリサーチの基本
10	ひものかけ方	26	リージョカレプロモーションの体系
11	和式進物包装	27	3P戦略の概要
12	ディスプレイの目的と役割	28	売場づくりの基本
13	ディスプレイの基本的パターン	29	店舗照明の基本
14	ワークスケジューリングの基本	30	光源の種類と特徴
15	パート・アルバイトの活用方法	31	色彩の活用
16	前期の全体的なまとめ	32	後期の全体的なまとめ

2020年度 シラバス

氏名 広瀬 良子

実務経験 有 無

科目名	ネットビジネス		
対象学科	夜間部 ファッションビジネス科2年		
授業時間数	70時間 実習		
授業方針・概要	Microsoft Office Word の基本操作を学習する。適宜練習問題を行い理解を図る。ビジネスメールの活用。毎回授業開始時に10分間入力練習を行う。ファッションビジネス検定対策に出題されるIT用語を毎回解説(前期のみ)。		
到達目標(成果)	表計算ソフトExcelをビジネスにおいて積極的に利用できるような技能を習得する。効率よく、表計算・グラフ作成・データ分析が行えるようになることを目標とする。社会人として必須となるビジネスメールのマナーの習得をし、活用できるようにする。タイピングをスムーズに行えるようにする。ファッションビジネス検定対策としてIT用語を理解する。PCやソフトの操作を習得するだけでなく、あふれる情報の中から有益な情報を取捨選択できるスキルを身に付ける。		
成績評価の方法	定期試験、出席率、授業態度・姿勢		
教科書	実教出版 30時間でマスター Office ムゲンダイ出版 Word マスター演習テキスト 基礎編		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション(座席の決定、入力練習)、ビジネスメールの概要と実習	1	関数(IF)
2	ビジネスメールの復習、データの配布、フォルダの作成、Excelの概要、Eccelの起動と終了、画面構成、表計算ソフトの概要、データ入力	2	関数(IF)の練習問題
3	データ入力、オートフィル、データの編集、ファイルの保存と読み込み、印刷	3	絶対参照と相対参照
4	計算式の入力	4	絶対参照と相対参照の練習問題
5	計算式の入力の練習問題	5	関数(RANK. EQ)
6	表示形式の設定、罫線、行/列の挿入と削除	6	関数(RANK. EQ)の練習問題
7	表示形式の設定、罫線の練習問題	7	関数(VLOOKUP、HLOOKUP)
8	関数の利用(SUM、AVERAGE)	8	関数(VLOOKUP、HLOOKUP)の練習問題
9	関数の利用(SUM、AVERAGE)の練習問題	9	関数(COUNTIF、SUMIF)
10	関数の利用(MAX、MIN、COUNT、COUNTA)	10	関数(COUNTIF、SUMIF)の練習問題
11	関数の利用(MAX、MIN、COUNT、COUNTA)の練習問題	11	条件付き書式
12	関数の利用(ROUND、ROUNDUP、ROUNDDOWN、INT)と練習問題	12	条件付き書式の練習問題

13	グラフの概要、グラフ作成と編集	13	データベースの概要、並べ替え、並べ替えの練習問題
14	グラフの練習問題	14	フィルター機能
15	グラフの練習問題	15	フィルター機能の練習問題
16	前期定期試験対策	16	後期定期試験対策
17	前期定期試験	17	後期定期試験対策

2020年度 シラバス

氏名 広瀬 良子

実務経験 有 無

科目名	OA実習 I 選択		
対象学科	ファッションビジネス科1年		
授業時間数	80時間 実習		
授業方針・概要	Microsoft Office Word の基本操作を学習する。適宜練習問題を行い理解を図る。毎回授業開始時に10分間入力練習を行う。		
到達目標(成果)	表現力豊かなビジネス文書を「効率よく」作成できるようになること。タイピングをスムーズに行えるようにする。PCやソフトの操作を習得するだけでなく、あふれる情報の		
成績評価の方法	定期試験、出席率、授業態度・姿勢		
教科書	実教出版 30時間でマスター Office ムゲンダイ出版 Word マスター演習テキスト 基礎編		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション、クラス分けの入力テスト	1	ワードアート、ワードアートの練習問題
2	オリエンテーション(自己紹介、座席の決定) 入力練習	2	ワードアートの練習問題
3	データの配布、フォルダの作成、Wordの起動と終了、画面構成、文字入力	3	クリップアート、クリップアートの練習問題
4	文字入力	4	クリップアートの練習問題
5	IMEパッド、文章の入力と編集、ファイルの保存と読み込み	5	図の利用、図の練習問題
6	文書作成の基本的な流れ、ページ設定、文書の印刷、移動とコピー	6	図の練習問題
7	ビジネス文書の基本、文字書式の設定	7	図の練習問題
8	文字書式の練習問題	8	縦書き文章の作成
9	段落書式の設定	9	自己紹介カードの作成
10	段落書式の練習問題	10	自己紹介カードの作成
11	段落書式の練習問題	11	添え状の作成
12	表の作成、編集	12	添え状の作成と提出
13	表の練習問題	13	ヘッダーとフッター、改ページ
14	表の練習問題	14	検索と置換、段組み
15	前期定期試験対策	15	後期定期試験対策
16	前期定期試験	16	後期定期試験

2020年度 シラバス

氏名 広瀬 良子

実務経験 有 無

科目名	OA実習Ⅱ 選択		
対象学科	ファッションビジネス科2年		
授業時間数	80時間 実習		
授業方針・概要	Microsoft Office Word の基本操作を学習する。適宜練習問題を行い理解を図る。ビジネスメールの活用。毎回授業開始時に10分間入力練習を行う。ファッションビジネス検定対策に出題されるIT用語を毎回解説(前期のみ)。		
到達目標(成果)	表計算ソフトExcelをビジネスにおいて積極的に利用できるような技能を習得する。効率よく、表計算・グラフ作成・データ分析が行えるようになることを目標とする。社会人として必須となるビジネスメールのマナーの習得をし、活用できるようにする。タイピングをスムーズに行えるようにする。ファッションビジネス検定対策としてIT用語を理解する。PCやソフトの操作を習得するだけでなく、あふれる情報の中から有益な情報を取捨選択できるスキルを身に付ける。		
成績評価の方法	定期試験、出席率、授業態度・姿勢		
教科書	実教出版 30時間でマスター Office ムゲンダイ出版 Word マスター演習テキスト 基礎編		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション(座席の決定、入力練習)、ビジネスメールの概要と実習	1	関数(IF)
2	ビジネスメールの復習、データの配布、フォルダの作成、Excelの概要、Eccelの起動と終了、画面構成、表計算ソフトの概要、データ入力	2	関数(IF)の練習問題
3	データ入力、オートフィル、データの編集、ファイルの保存と読み込み、印刷	3	絶対参照と相対参照
4	計算式の入力	4	絶対参照と相対参照の練習問題
5	計算式の入力の練習問題	5	関数(RANK. EQ)
6	表示形式の設定、罫線、行/列の挿入と削除	6	関数(RANK. EQ)の練習問題
7	表示形式の設定、罫線の練習問題	7	関数(VLOOKUP、HLOOKUP)
8	関数の利用(SUM、AVERAGE)	8	関数(VLOOKUP、HLOOKUP)の練習問題
9	関数の利用(SUM、AVERAGE)の練習問題	9	関数(COUNTIF、SUMIF)
10	関数の利用(MAX、MIN、COUNT、COUNTA)	10	関数(COUNTIF、SUMIF)の練習問題
11	関数の利用(MAX、MIN、COUNT、COUNTA)の練習問題	11	条件付き書式
12	関数の利用(ROUND、ROUNDUP、ROUNDDOWN、INT)と練習問題	12	条件付き書式の練習問題

13	グラフの概要、グラフ作成と編集	13	データベースの概要、並べ替え、並べ替えの練習問題
14	グラフの練習問題	14	フィルター機能
15	グラフの練習問題	15	フィルター機能の練習問題
16	前期定期試験対策	16	後期定期試験対策
17	前期定期試験	17	後期定期試験対策

2020年度 シラバス

氏名 小口みすず

実務経験 有 無

科目名	色彩学Ⅲ		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションデザイン科		
授業時間数	80時間 講義		
授業方針・概要	1、2年生で学んだ色彩学やパーソナルカラーの知識を更に深め、自分自身がデザインするブランド作品のカラー選び、配色、色展開ができるようになる配色実践を通して		
到達目標(成果)	パーソナルカラー、TPO、イメージにあった色選定ができ、配色できるようになる		
成績評価の方法	出席率と提出課題、試験結果に基づき評価する		
教科書	色彩検定公式テキスト3級・2級編		
授業計画			
	前期	後期	
回数	内容	回数	内容
1	パーソナルカラー4タイプの色見本作成①	17	色彩検定コンクール用デザイン案 提出
2	パーソナルカラー4タイプの色見本作成②	18	色彩検定コンクール用デザイン作成①
3	パーソナルカラー4タイプの色見本作成③	19	色彩検定コンクール用デザイン作成②
4	パーソナルカラー4タイプの色見本作成④	20	色彩検定コンクール用デザイン作成③
5	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)①	21	色彩検定コンクール用デザイン④ 完成提
6	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)②	22	カラーコーディネート/色展開の仕方につい
7	ベストカラー診断(最も似合う色を知る)③	23	自分のブランドの色展開について①
8	ベストカラーのイメージボード作成①	24	自分のブランドの色展開について②
9	ベストカラーのイメージボード作成②	25	自分のブランドの色展開について③
10	パーソナルカラー まとめ	26	自分のブランドの色展開について④
11	色の分析①色を見分ける	27	自分のブランドの色展開について⑤
12	色の分析②色を見分ける	28	自分のブランドの色展開について⑥
13	自動配色/配色の作り方について①	29	流行色の歴史/今年のトレンドカラーについ
14	自動配色/配色の作り方について②	30	色彩心理・色とイメージ・色の象徴
15	色彩検定コンクール用のデザインを考える	31	色彩心理・色とイメージ・色の象徴
16	色彩検定コンクール用デザイン案作成	32	商品色彩

2020年度 シラバス

氏名

島田朋子

実務経験 有 無

科目名	ファッション考案 講義 & 実習		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションデザイン科		
授業時間数	昼間部 320時間 夜間部300時間		
授業方針・概要	12年次に学んだ基礎を元に、表現力を身につける テキスタイルの基礎知識を学ぶ		
到達目標(成果)	デザイン画の表現力アップ 素材の基礎知識の習得		
成績評価の方法	出席率、授業姿勢、技術習得度、テスト		
教科書	なし		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ファッション業界の流れと 海外国内のテキスタイルスケジュール	1	テキスタイルの基礎知識 (織物と編物)
2	骨格からデザイン画を描く	2	テキスタイルの基礎知識 (天然繊維)
3	骨格からデザイン画を描く ポーズのバリエーション	3	テキスタイルの基礎知識 (天然繊維)
4	骨格からデザイン画を描く ポーズのバリエーション	4	テキスタイルの基礎知識 (化学繊維)
5	骨格からデザイン画を描く ポーズのバリエーション	5	2020-21AWのテキスタイルトレンドを読み 取る
6	テキスタイルの基礎知識 (テキスタイルの種類、繊維名)	6	ハンガーイラスト(スカート)
7	テキスタイルの基礎知識 (テキスタイルの種類、繊維名)	7	ハンガーイラスト(パンツ)
8	夏服のデザイン画	8	ハンガーイラスト(シャツ)
9	夏服のデザイン画	9	ハンガーイラスト(Tシャツ&パーカー)
10	夏服のデザイン画	10	ハンガーイラスト(ジャケット)
11	デザイン画 (モードコピーとスピードトレーニング)	11	ハンガーイラスト(ブルゾン)
12	デザイン画 (モードコピーとスピードトレーニング)	12	卒業制作デザイン画
13	デザイン画 (モードコピーとスピードトレーニング)	13	卒業制作デザイン画
14	デザインスーツのデザイン画	14	卒業制作デザイン画
15	デザインスーツのデザイン画	15	品質表示について
16	デザインスーツのデザイン画	16	品質表示について

2020年度 シラバス

氏名

島田朋子

実務経験 有 無

科目名	スタイル画Ⅲ 講義・実習		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションデザイン科		
授業時間数	40時間		
授業方針・概要	市場性を考えたブランド企画を立て、デザイン、作品制作をする		
到達目標(成果)	1年間を通して、しっかりとしたコンセプトのもとで作品を完成させる。		
成績評価の方法	出席率、ブランド企画の精度、作品		
教科書	なし		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ブランディング 1体目デザイン	1	ブランディング修正とブラッシュアップ
2	ブランド方向性のブラッシュアップ	2	ブランディング修正とブラッシュアップ
3	ブランド方向性のブラッシュアップ	3	デザインバリエーション・リサーチ
4	ブランド方向性の決定・トワルチェック	4	デザインバリエーション・リサーチ
5	日暮里(生地リサーチ、購入)	5	日暮里(生地リサーチ、購入)
6	デザインバリエーション・リサーチ	6	デザインバリエーション・リサーチ
7	デザインバリエーション・リサーチ	7	デザインバリエーション・リサーチ
8	デザインバリエーション・トワルチェック	8	デザインバリエーション・リサーチ
9	デザインバリエーション製作	9	デザインバリエーション製作
10	デザインバリエーション製作	10	デザインバリエーション製作
11	デザインバリエーション・トワルチェック	11	デザインバリエーション製作
12	デザインバリエーション製作	12	デザインバリエーション製作
13	デザインバリエーション製作	13	デザインバリエーション製作
14	デザインバリエーション・トワルチェック	14	後期コーディネートチェック準備
15	デザインバリエーション製作	15	後期コーディネートチェック準備
16	前期コーディネートチェック準備	16	後期コーディネートチェック準備

2020年度 シラバス

氏名

島田朋子

実務経験 有 無

科目名	マーケティングリサーチ実習Ⅲ 実習・講義		
対象学科	昼間部 夜間部 ファッションデザイン科		
授業時間数	昼間部80時間 夜間部60時間		
授業方針・概要	各自のブランド企画をデジタルツールを使って表現する		
到達目標(成果)	デジタルツールの有効活用とスキルの習得		
成績評価の方法	出席率、ブランドコンセプトブックの精度、スキル習得度		
教科書	なし		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ブランド企画のリサーチ・カラーージュ	1	Photoshopを使ったグラフィックデザイン (ポスター,DM,下げ札など)
2	ブランド企画のリサーチ・カラーージュ	2	Photoshopを使ったグラフィックデザイン (ポスター,DM,下げ札など)
3	ブランド企画のリサーチ・カラーージュ	3	Photoshopを使ったグラフィックデザイン (ポスター,DM,下げ札など)
4	ブランドのイメージ作成	4	Photoshopを使ったグラフィックデザイン (ポスター,DM,下げ札など)
5	ブランドのイメージ作成	5	ブランドブック作成
6	ブランドのイメージ作成	6	ブランドブック作成
7	ブランドのイメージ作成	7	ブランドブック作成
8	ブランドロゴデザイン	8	ブランドブック作成
9	ブランドロゴデザイン	9	ブランドブック作成
10	デザイン画の着色 デザインバリエーション	10	ブランドブック作成
11	デザイン画の着色 デザインバリエーション	11	ブランドブック作成
12	デザイン画の着色 デザインバリエーション	12	ブランドブック作成
13	デザイン画の着色 デザインバリエーション	13	ファッションショービジュアル作成
14	前期プレゼン資料ブラッシュアップ	14	ファッションショービジュアル作成
15	前期プレゼン資料ブラッシュアップ	15	ファッションショービジュアル作成
16	前期プレゼン資料ブラッシュアップ	16	ファッションショービジュアル作成

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	ファッションビジネスⅡ 講義		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションデザイン科		
授業時間数	昼間部80時間 夜間部20時間		
授業方針・概要	ファッション販売のプロフェッショナルとして必要な知識やスキルを高め授業。		
到達目標（成果）	販売員になるためのファッション販売知識、販売技術、商品知識、売り場作り、マーケティング、店舗運営管理について身に付ける。ファッション販売2級の合格を目指す。		
成績評価の方法	試験結果、出席日数、授業態度		
教科書	ファッション販売2、ファッション販売問題集		
授業計画			
	前期		後期
回数	内容	回数	内容
1	オリエンテーション	17	マーケティング（デジタルマーケティング）
2	ファッション販売知識（ファッション販売の流れ・販売スタッフに求められる資質）	18	販売運営管理（店舗運営管理の基本・店舗計数管理）
3	ファッション販売知識（情報の収集と取扱い方）	19	販売運営管理（店舗の人事管理・コンプライアンス）
4	ファッション販売知識（顧客の意味と顧客情報、顧客作りの重要性）	20	検定対策（問題集）夜間部は除く
5	ファッション販売技術（お客様に関する知識・コーディネート提案）	21	検定対策（問題集）夜間部は除く
6	ファッション販売技術（クレームの対応・衣類のお手入れ・お直し）	22	検定対策（問題集）夜間部は除く
7	ファッション販売技術（外国人客への接客・A Iと接客）	23	検定対策（問題集）夜間部は除く
8	商品知識（素材の種類と主要アイテム）	24	検定対策（問題集）夜間部は除く
9	商品知識（配色の基本技術）	25	年末、年始の店舗状況
10	商品知識（サイズの知識）	26	年末、年始の店舗状況市場調査まとめ
11	売場作り（市場の変化とVMD・店舗コンセプトと具現化とVMD）	27	トレンド（流行を調べる）
12	売場作り（VMD計画の実施・商品陳の構成方法）	28	トレンド（発表）
13	売場作り（色彩と照明・商品分類と売り場構成）	29	計数分析
14	売場作り（売場の編集・業態別VMDの特徴）	30	計数分析
15	マーケティング（マーチャンドライジングの知識と実践）	31	1年の振り返り
16	マーケティング（リテールマーチャンドライジング）		

2020年度 シラバス

氏名 鈴木恵子

実務経験 有 無

科目名	スタイリスト論 講義 実習		
対象学科	昼間部 夜間部ファッションデザイン科		
授業時間数	昼間部40時間 夜間部30時間		
授業方針・概要	今のファッションを理解し上手に生かす		
到達目標(成果)	ビジネスに生かしていけるようアイデア等創造する		
成績評価の方法	出席率と提出課題、試験結果に基づき評価する		
教科書			
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	日頃のファッションチェック	1	各自ブランドのコーディネートプラン
2	日頃のファッションチェック	2	各自ブランドのコーディネートプラン
3	批評とポイント	3	各自ブランドのコーディネートプラン
4	コーディネート再チェック	4	各自ブランドのコーディネートプラン
5	課外授業小物のポイント	5	各自ブランドのコーディネートプラン
6	まとめ	6	各自ブランドのコーディネートプラン
7	自身のコーディネートまとめ チェック	7	各自ブランドのコーディネートプラン
8	自身のコーディネートまとめ チェック	8	各自ブランドのコーディネートプラン
9	自身のコーディネートまとめ チェック	9	各自ブランドのコーディネートプラン
10	ファッションジャンル	10	各自ブランドのコーディネートプラン
11	ファッションジャンル	11	発表
12	ファッションジャンル		

2020年度 シラバス

氏名 真壁 瞳

科目名	マーケティング 講義実習
対象学科	グローバルビジネス科
授業時間数	220時間
授業方針・概要	市場の流れを知ることが目的とし、その時々トレンドや、売れ行き状態価格比較進出店舗などを調べる
到達目標（成果）	何が流行し何が売れているにか実際に見て分析 自分の考えを正確に伝えられることを目指す
成績評価の方法	報告書、出席日数、授業態度
教科書	

授業計画

回数	内容	回数	内容
1	お台場ダ イティ (ファストファッション)		
2	横浜ベイサイトマリーン		
3	グランベリーパーク南町田市場調査		
4	ショッピングセンターの特色		
5	ショッピングセンター市場調査		
6	書く百貨店の特色を調べる		
7	百貨店市場調査		
8	sale前プロパー価格		
9	セール期間中セール価格調査		
10	セール前価格 セール後価格比較発表		
11	テラスモール湘南市場調査		
12	表参道、青山の店舗を調べる		
13	表参道、青山(ラグジュアリーブランド調査)		
14	代官山の店舗。町を調べる		
15	代官山(路面店)		
16			

2020年度 シラバス

氏名 塚田 汐実

科目名	ファッションビジネス 講義		
対象学科	グローバルビジネス科		
授業時間数	80時間		
授業方針・概要	日々変化する、グローバル化していくファッション業界に適応できるよう知識や、最終的に利益を確保するため、ビジネスとしての視点から考える		
到達目標（成果）	ファッションビジネス検定の2級合格を目指す。アパレルビジネスにおける知識全般を学びアパレル業界を理		
成績評価の方法	、出席日数、授業態度 提出物、理解度（試験）		
教科書	ファッションビジネスII（知識）		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1～2	ファッションビジネスの特性		
3～4	ファッション生活 ファッション消費		
5～7	ファッション産業構造		
8～10	ファッションマーケティング		
11～13	ファッションマーチャндаイジング		
14～15	アパレル生産と物流		
16～20	販売管理とプロモーション		
21	キャリアプラン		
22	ビジネス基礎知識		
23～25	計数計算		
26～32	ファッションビジネス検定2級検定対策問題		

2020年度 シラバス

氏名 杉浦 公明

科目名	繊維製品品質管理士 講義
対象学科	グローバルビジネス科
授業時間数	120時間
授業方針 概要	繊維原料の特徴と品質について学ぶ
到達目標	アパレル社員としての基礎知識の習得
成績評価方法	期末試験 出席 授業態度
教科書	自作テキスト A4判X 120枚程度
授業計画	

前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	基本的な考え方	1	原料としての毛、綿
2	導入部として デニム	2	毛織物
3	天然繊維と合成繊維	3	綿織物
4	合成繊維の現況	4	組織と柄
5	布帛とニット	5	品質表示 組成表示1
6	綿	6	組成表示2
7	毛	7	組合せ絵表示1
8	シルク	8	組合せ絵表示2
9	麻	9	クレーム 原因1
10	ポリエステル	10	原因2
11	ナイロン	11	アパレルとしての危機管理
12	アクリル	12	アパレルとしてのコンプライアンス
13	レーヨン キュプラ	13	アパレルと法律
14	アセテート	14	アパレルの組織
15	前期まとめ	15	後期まとめ

2020年度 シラバス

氏名

高橋 重明

実務経験 有 無

科目名	販売士 講義		
対象学科	グローバルビジネス科1年		
授業時間数	80時間		
授業方針・概要	店長レベルの応用的知識と技術を身に付ける。		
到達目標(成果)	販売士2級検定試験の合格		
成績評価の方法	前期・後期の小テスト・定期試験で評価する。		
教科書	販売士ハンドブック(応用編)		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	流通と小売業の役割	1~3	小売業の類型キーワード
2	組織形成別小売業の運営		演習
3	店舗形態別小売業の運営	4~6	マーチャンダイジングキーワード
4	中小小売業の課題と商業集積		演習
5	小売業の類型小テスト	7~9	ストアオペレーションキーワード
6	マーチャンダイジングの戦略的展開		演習
7	商品計画、販売計画の立案	10~12	マーケティングキーワード
8	仕入計画の策定と仕入活動		演習
9	販売政策の戦略的展開	13	過去問演習
10	商品管理政策の戦略的展開	14	予想問題演習
11	物流政策	15	総まとめ
12	マーチャンダイジングの小テスト	16	総まとめ
13	過去問題演習		
14	予想問題演習		
15	総まとめ、計算演習		
16	総まとめ、計算演習		
17	総まとめ、計算演習		

2020年度 シラバス

氏名

吉田 道子

実務経験 有 無

科目名	ディスプレイ 講義・実習		
対象学科	グローバルビジネス科		
授業時間数	80時間		
授業方針・概要	実際の商品を元に、演出方法、構成方法を勉強する。		
到達目標(成果)	国家技能士3級取得、及び店舗ディスプレイ技術の習得。		
成績評価の方法	商品ディスプレイ技術の実技と演出テーマの発想力を見る。		
教科書	特に使用しない		
授業計画			
前期		後期	
回数	内容	回数	内容
1	ディスプレイ概論 基本技術と使用器具、汁器	1	置きのディスプレイ 小道具制作
2	色彩の三原色 混色、2色	2	置きのディスプレイ 小道具制作
3	色彩の三原色 混色、3色	3	置きのディスプレイ 小道具制作
4	VMD	4	置きのディスプレイ ①商品と小道具を使ってディスプレイ
5	VMD	5	置きのディスプレイ ②商品と小道具を使ってディスプレイ
6	VMD	6	置きのディスプレイ ③商品と小道具を使ってディスプレイ
7	VMD	7	置きのディスプレイ まとめのデザインスケッチ
8	ネクタイ、衿、靴、バッグ種類	8	ウィンドウディスプレイ
9	日本文様のいろいろ	9	ウィンドウディスプレイ
10	実技練習	10	ウィンドウディスプレイ
11	実技練習	11	ウィンドウディスプレイ
12	実技練習	12	ウィンドウディスプレイ
13	実技練習	13	ウィンドウディスプレイ
14	置きのディスプレイ 小道具のアイデア	14	2点透視図
15	置きのディスプレイ 小道具制作	15	2点透視図
16	前期 筆記テスト	16	3点透視図
17.18	補習	17.18	復習 補習