

シラバス

(2026年4月現在)

	科 目	授 業 内 容
1	簿 記 I	専門学校生徒資格の1つである全経簿記検定4級取得を目指し、会社の経理で通用する簿記の知識を学ぶ。
2	簿 記 II	簿記 I で学習したことのさらに高みを目指し、全経簿記検定3級取得レベルまでの学習を目的とする。
3	リテール マーケティング	販売員のプロを育てるための検定であるリテールマーケティング(販売士)の資格取得を目指し、マーケティングの基本的な考え方や流通・小売業に必要な基礎知識・技能を理解する。
4	ビジネス基礎 I (貿易・流通論)	ビジネスにおける貿易及びロジスティックスを中心とした学習を目的とする。
5	ビジネス基礎 II (ビジネスの種類 及び企業活動)	日本におけるビジネスの種類企業活動の基礎を中心とした学習を目的とする。
6	サービス接遇 I	サービスの原点である、「相手に満足を提供する」ことを基本に、形はないが金銭的な価値のある行為を学習することに徹底し、ビジネス接遇のライセンスを取ることを最終目標とする。
7	サービス接遇 II	サービス接遇 I で学習したことのさらに高度なホスピタリティーを学び、より上級のライセンスを取ることを目的とする。
8	ビジネス マナー	将来のビジネスリーダーとなるべく、コミュニケーション能力、的確な言葉遣いの使用など、ビジネスマナーを身につける。
9	ビジネス キャリア	自らの将来を見据え、進路目標の実現を目指す就職活動や進学活動を積極的に行き届ける指導を目的とする
10	日本語基礎	漢字の読み書き及び単語の意味を学習しながら日本語の基礎を学ぶ。
11	語彙漢字 (言葉の意味)	日本語の基礎の語彙力を学習する。
12	日本語演習 I	日本語能力検定試験N3、N2取得ををはじめ、日本で生活・仕事など、あらゆる場面におけるコミュニケーション能力をマスターする。
13	日本語演習 II	日本語能力検定試験N2、N3取得ををはじめ、日本語 I で学習したさらに高みを目指しN1取得を視野に入れて学習する。
14	POP広告	プライスカードやポスターなど、POP広告の作成技能と知識を養う。デザイン力や販売促進の知識を身につける。
15	色 彩 学	色彩提案や色彩演出など、さまざまな場面で必要とされる色彩コーディネート力を身につけて店頭広告に役立てる。